

# Mesta Designmanual

v1.0 2021



**Innhold**

**01 Intro**

Designmanualens funksjon	4
Om Mesta	5

**02 Designelementer**

Logo	7
Typografi	12
Farger	15
Mønster	19
Ikoner	23
Fotomanér	28

**03 Eksempler på uttak og retningslinjer**

Mailsignatur	30
Powerpoint maler	31
Sosiale medier	32
Finn.no banner	38
Bakgrunner	39
Rollup	40
Rapporter	41

# 01. Intro.

## Designmanualens funksjon

Vår visuelle profil er vårt ansikt utad. Logo, fargepalett og typografi bidrar til å skape en tydelig visuell identitet. Ved konsekvent bruk sørger vi for et helhetlig uttrykk som er med på å styrke vår identitet.

Designmanualen er et strategisk verktøy for å bygge og vedlikeholde en helhetlig visuell identitet for Mesta, og bedriftens virke og representasjon. Den visuelle identiteten står sentralt i merkevarebyggingen.

Designmanualen og dets innhold eies av Mesta og kan kun benyttes av eksterne selskaper og personer etter samtykke.

Manualen er et levende dokument. Videreutvikling, justeringer og oppdateringer vil forekomme.

## Om Mesta

Mesta er til stede der folk ferdes. Vårt samfunnsoppdrag er å holde Norge åpent – hver dag. Det er vi stolte av.

Med nesten 200 års erfaring innen drift og vedlikehold av vei og bane, er Mesta ledende på feltet i Norge. Vi er et moderne entreprenørselskap med spisskompetanse på infrastruktur, og leverer tjenester innen drift og vedlikehold, anlegg, elektro og spesialproduksjon.

# 02. Designelementer.

## Logo

Mesta har én hovedlogo og sekundærlogo.

Hovedlogo er Mestas formelle og korrekte signatur og skal alltid foretrekkes i all profilering. Det er utviklet varianter av logoen, som definerer spesielle bruksområder, bl.a. i kommunikasjon. Hovedlogo skal alltid benyttes, om ikke bruken av alternativ logo er konkret definert under noen av variantene.

Sekundærlogoen bør kun brukes der det er nødvendig på grunn av begrenset plass, eller hvor det ønskes større fokus på merket.

Logo med slagordet «Får folk fram» skal benyttes i styrt kommunikasjon hvor Mesta henvender seg til en definert målgruppe og med et budskap som er forenelig med slagordet. Dette kan f.eks. være i reklamekampanjer, på utstillingsmateriell, filmer, gaveartikler og firmapresentasjoner. Logo med slagord finnes både som liggende og stående variant.

Hovedlogo



Sekundærlogo



Hovedlogo  
med slagord



Sekundærlogo  
med slagord



### Logo negativ

På mørke flater bør man bruke en negativ versjon av logoen.

Hovedlogo



Sekundærlogo



Hovedlogo  
med slagord



Sekundærlogo  
med slagord





### Logo sort/hvitt

Logoen eksisterer også som sort/hvit. Logo i grått/sort skal kun benyttes der farge ikke er en mulighet. Strek logo brukes ved en-fargetrykk.

Hovedlogo sort/grått



Sekundærlogo sort/grått



Hovedlogo strek



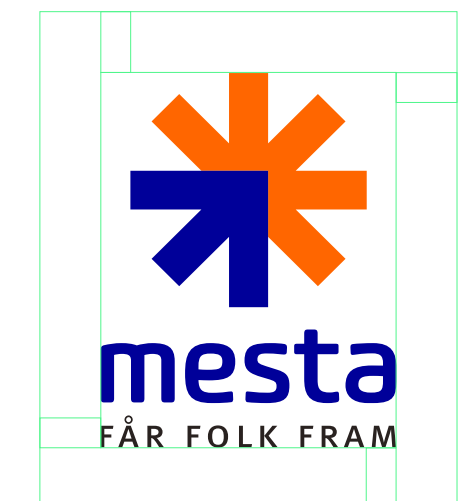
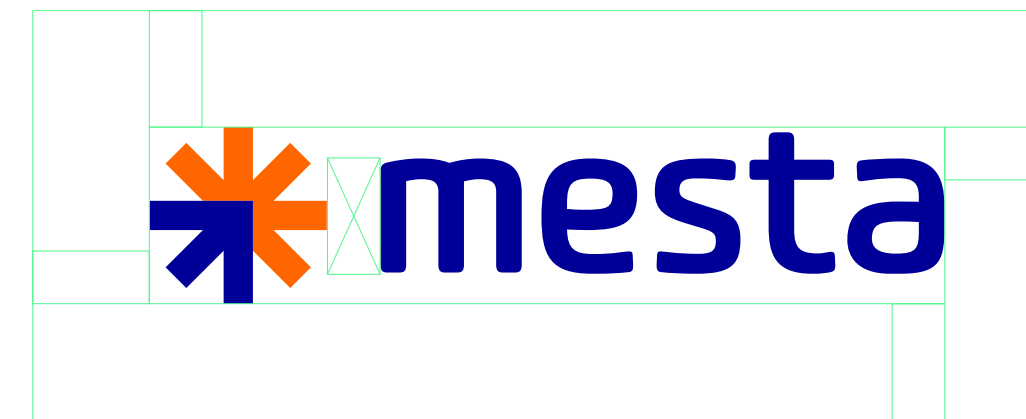
Sekundærlogo strek



## Beskyttelsesområde

For at logoen skal fremstå klart og tydelig er det definert et beskyttelsesområde som gir logoen nødvendig avstand til andre grafiske elementer. Området beregnes med utgangspunkt i navnetrekkets x-høyde som avstand fra logoens ytterste punkter. Logoen kan alltid ha mer luft rundt seg enn dette, men aldri mindre.

Logoen skal plasseres i et visuelt rolig område.



### Minimum størrelse

For å opprettholde lesbarhet og effekt, bør logoen ikke trykkes i mindre størrelse enn definert minstestørrelse. Minstestørrelsen måles ut i fra logoens bredde. Liggende logovarianter bør ikke være mindre enn 28 mm brede, og midstilte logoer ikke mindre enn 20 mm brede. Størrelsen på logoen må alltid vurderes i forhold til bruksområde.



Typografi: Hovedfont

Sofia Pro er Mestas hovedfont. Sofia er en geometrisk open source font fra Adobe. Fontens runde former bidrar til et moderne, vennlig og åpent uttrykk. Den har en høyere x-høyde enn andre fonter og gir derfor en veldig god lesbarhet, selv i liten størrelse. Sofia Pro skal benyttes på all tekst.

Sofia Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÆØÅ1234567890?!€\$@%&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÆØÅ1234567890?!€\$@%&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÆØÅ1234567890?!€\$@%&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

**Typografi: Eksempel på bruk**

# Vi får folk fram

Med nesten 200 års erfaring er Mesta Norges ledende entreprenørkonsern innen drift og vedlikehold av vei. I tillegg sitter vi på lang erfaring og spisskompetanse innen anlegg, elektro og spesialproduksjon. Mesta utfører anleggs- og vedlikeholdsoppdrag for statlige, kommunale og private kunder over hele landet.

Viti simendisi conest, conse ilignim inciis non pra ditio endaerum adicips aectiatem ut aut vel eum samus duci reprem rem denis magni sim quatem nusdandit qui sundistota ius, te plic tenditibus quiaspe rnamustem quam laborest ium volorum velit presecae amusciist occae ni quoditatiis ad quatemquid quae con comnisin niate serio est facera con core, ven diore susandi restio que doloreprate volorro iusda voluptat aut audae volest et officimi, qui nam que volles molorest is a conecte mporit

odit, que nulpa simi, il eturita voluptatat qui bea eatus nus mollect otaesti issimet exceritas ea volluptatiur aut ma quam et ad et haritem porum aboremp oribusc ipsapic tem que ne cus nam fuga. Eped quam de nisque volupicid mo dolorentota sunt aut dolenda porro es alia ium lis excestis quid exceatius et duciam dolest, es iuntempe deliasint, tectur aut latquo imendigni doluptatios nem volorep udipsum faccabore nis enimus doluptaqui quam is aut moluptamus unt rehendit voluptu sdaerio.

### Typografi: Googlefont

Poppins gjenspeiler Sofias geometriske former, men er en googlefont som ikke krever lisens. Denne skal brukes i malverk som Powerpoint og word.

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ @ % &  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ @ % &  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

Poppins Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ @ % &  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

Primærfarger

Mestas primærfarger er blå og oransje. Disse er de bærende fargene i profilen og en av fargene skal alltid være tilstede på alle flater, enten på grafiske elementer eller i typografien.

Kulde:  
100/70/0/10  
0/0/153  
#000099

Varme:  
0/60/100/0  
255/102/0  
#FF6600

### Sekundærfarger

Mestas sekundærfarger skal brukes i kombinasjon med ett av primærfargene. Som hovedregel skal det kun brukes to sekundærfarger samtidig med unntak når solid mønster brukes.

**Skog:**  
86/62/55/59  
22/49/56  
#163138

**Jord:**  
12/20/29/0  
223/200/177  
#DFC8B1

**Dag:**  
48/13/4/0  
127/187/221  
#7FBBDD

**Natt:**  
100/93/42/53  
15/23/61  
#0F173D

**Bærekraft:**  
72/0/62/0  
79/246/175  
#4FF6AD

**Asfalt:**  
66/67/66/72  
41/34/32  
#292220

**Signal:**  
2/28/91/0  
247/187/50  
#f7bb32



Fargenes utgangspunkt

Mestas farger er inspirert av naturen, klimaet og forholdene det jobbes under. Mesta holder norske veier, fergekaier og jernbaner åpne og trygge for trafikk hver eneste dag hele året.

**Varme:**  
0/60/100/0  
255/102/0  
#FF6600

**Kulde:**  
100/70/0/10  
0/0/153  
#000099

**Skog:**  
86/62/55/59  
22/49/56  
#163138

**Jord:**  
12/20/29/0  
223/200/177  
#DFC8B1

**Dag:**  
48/13/4/0  
127/187/221  
#7FBBDD

**Natt:**  
100/93/42/53  
15/23/61  
#0F173D

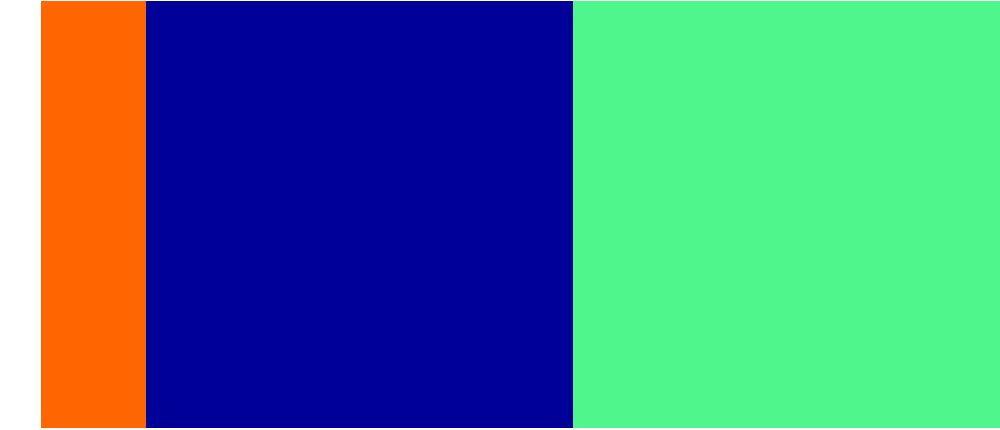
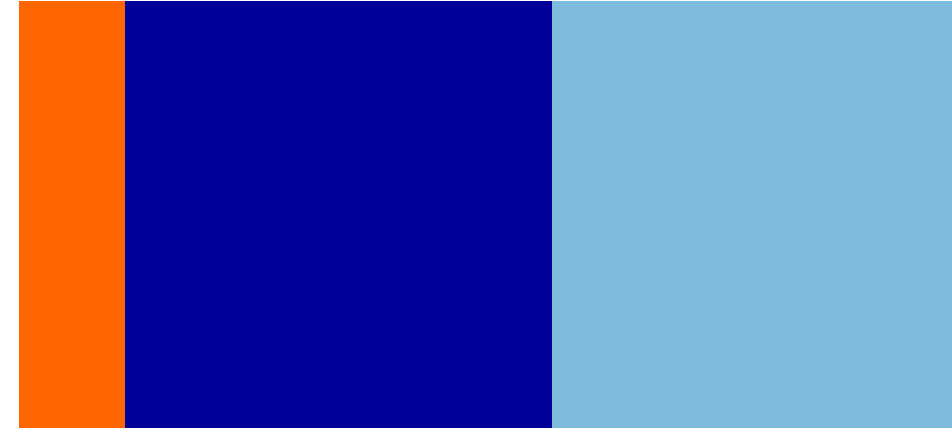
**Bærekraft:**  
72/0/62/0  
79/246/175  
#4FF6AD

**Asfalt:**  
66/67/66/72  
41/34/32  
#292220

**Signal:**  
2/28/91/0  
247/187/50  
#f7bb32

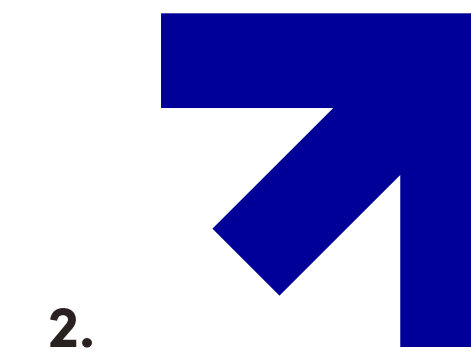
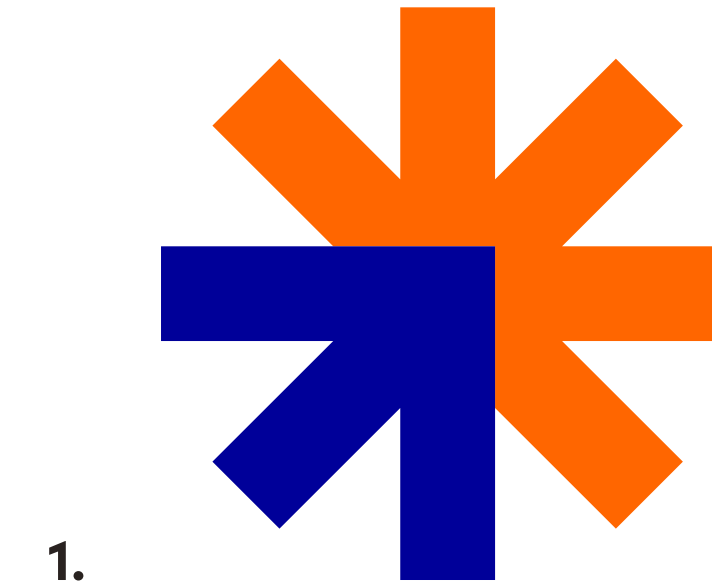
**Fargebruk**

Det skal kun brukes to sekundærfarger i kombinasjon i tillegg til primærfargene, med unntak av når man tar i bruk solid mønster.



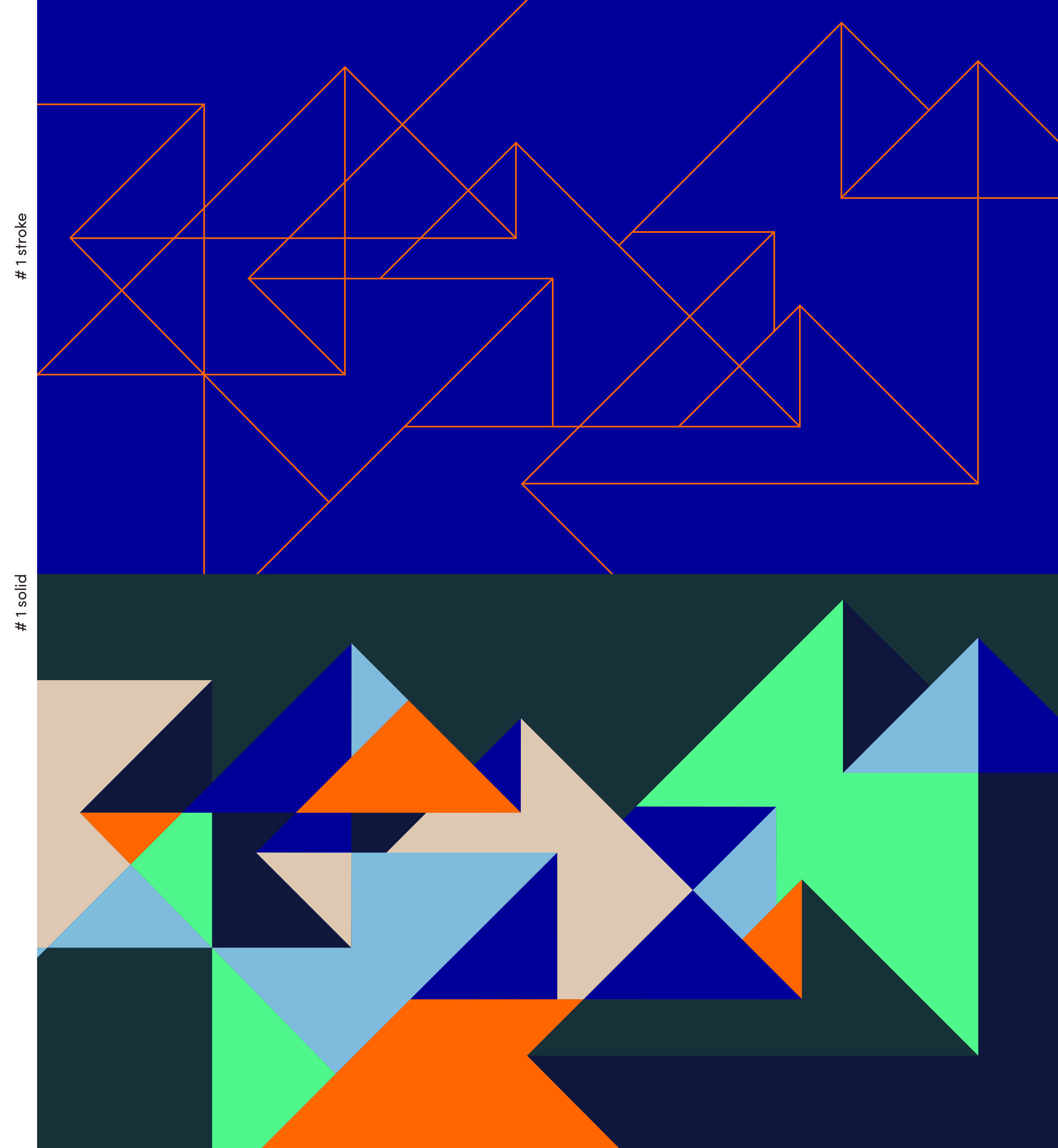
## Mønster

Mesta har et grafisk mønster som tar utgangspunkt i pilen fra logoens symbol.

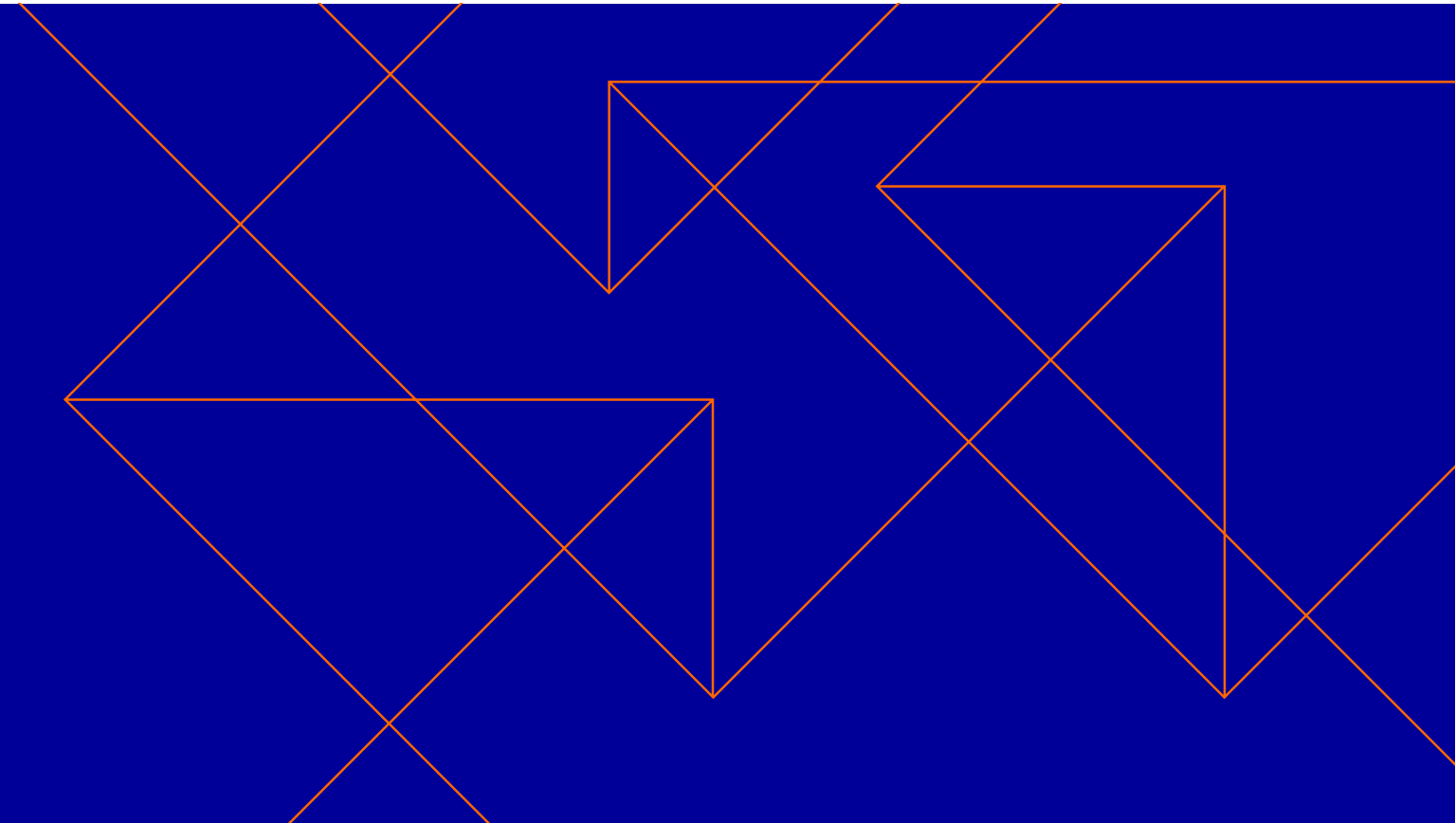


## Mønster

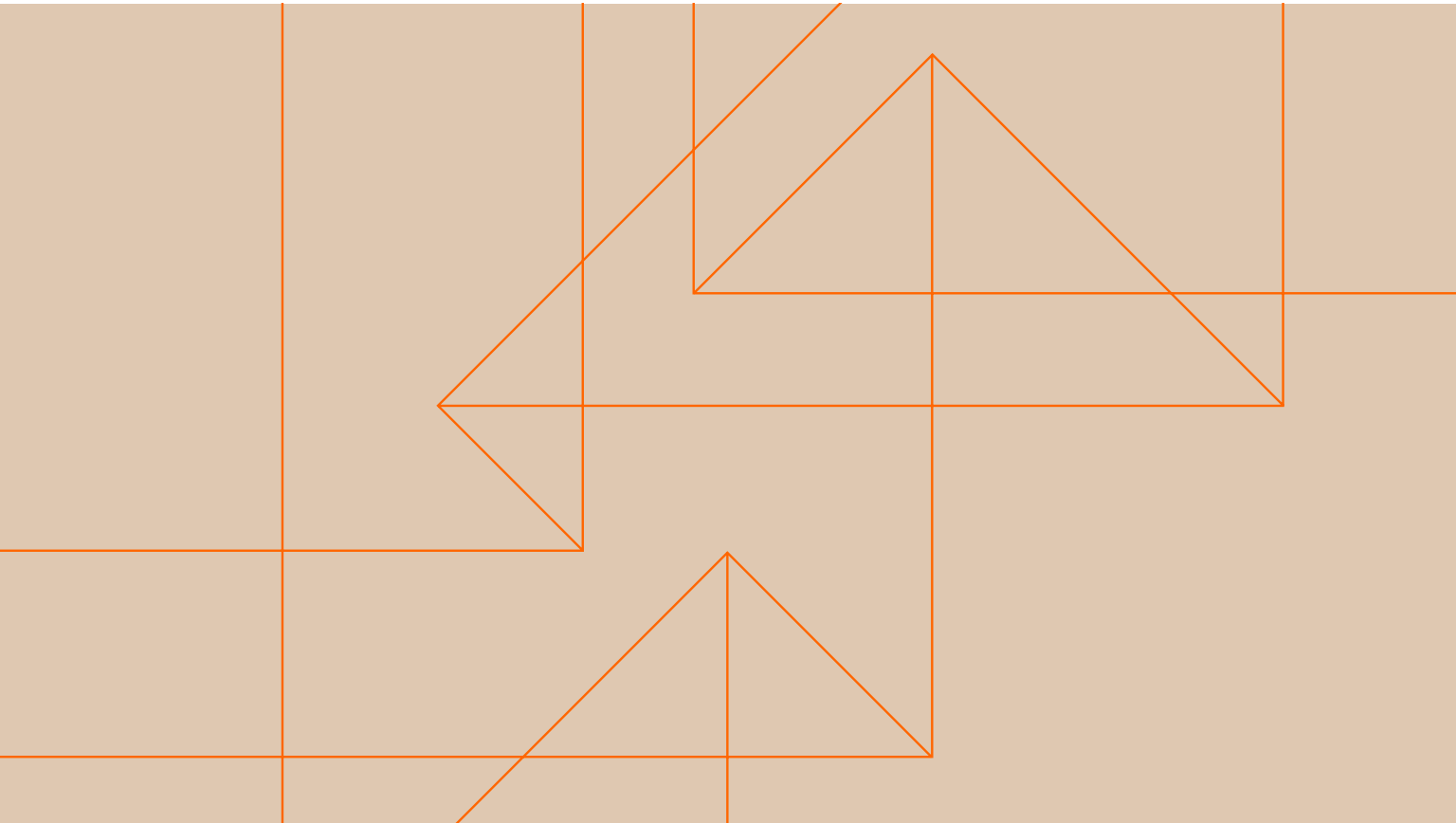
Mønsteret skal gjenspeile Mestas visjon (Vi viser vei) og pay off (Får folk fram). Mønsteret finnes i syv ulike variasjoner og kan brukes i sin helhet eller som et utsnitt for å forenkle. Hvert mønster kommer også i to forskjellige alternativer, stroke og solid. Det gir stor fleksibilitet til å tilpasse bruken etter hvordan det fungerer best på flaten.



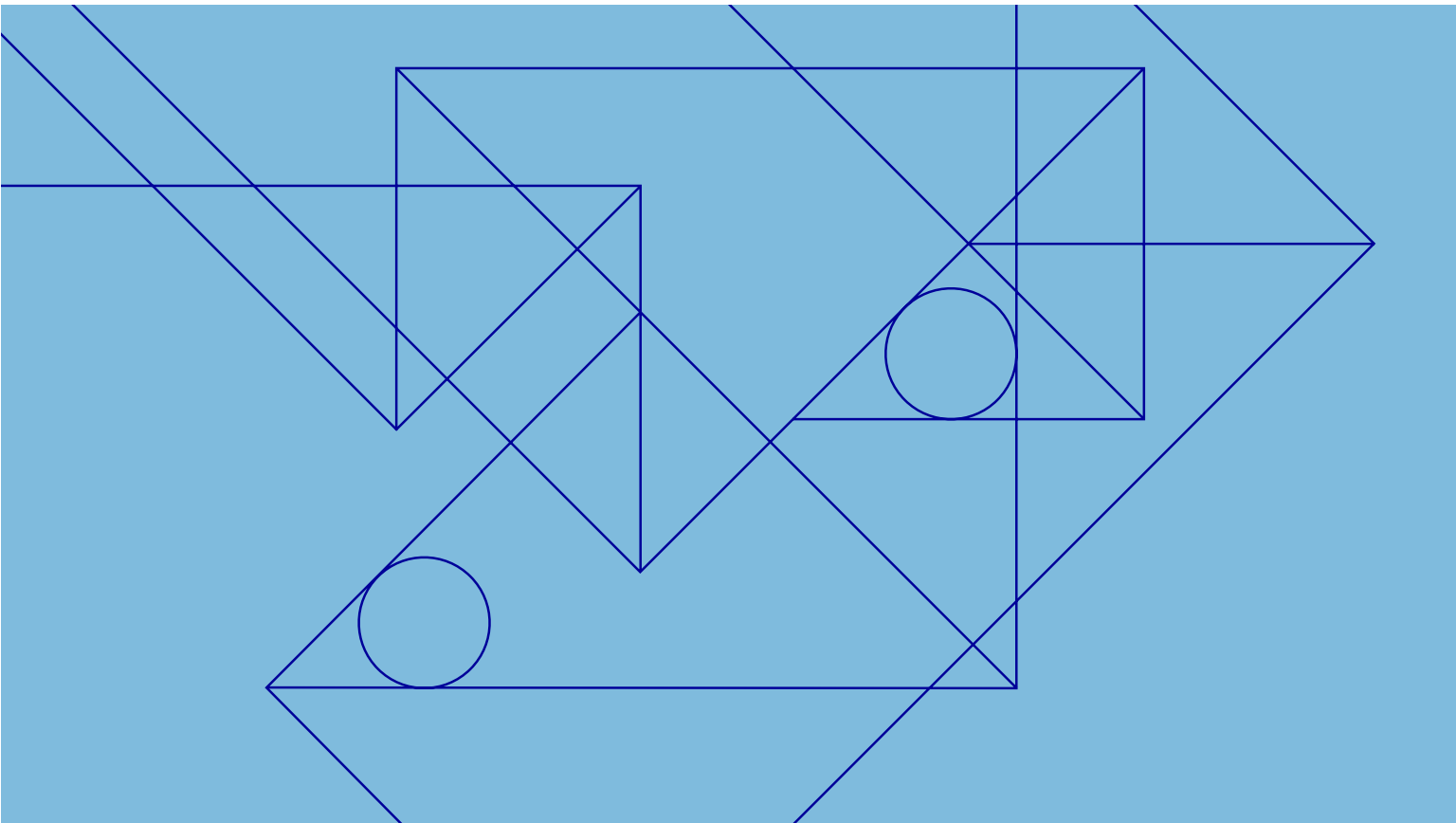
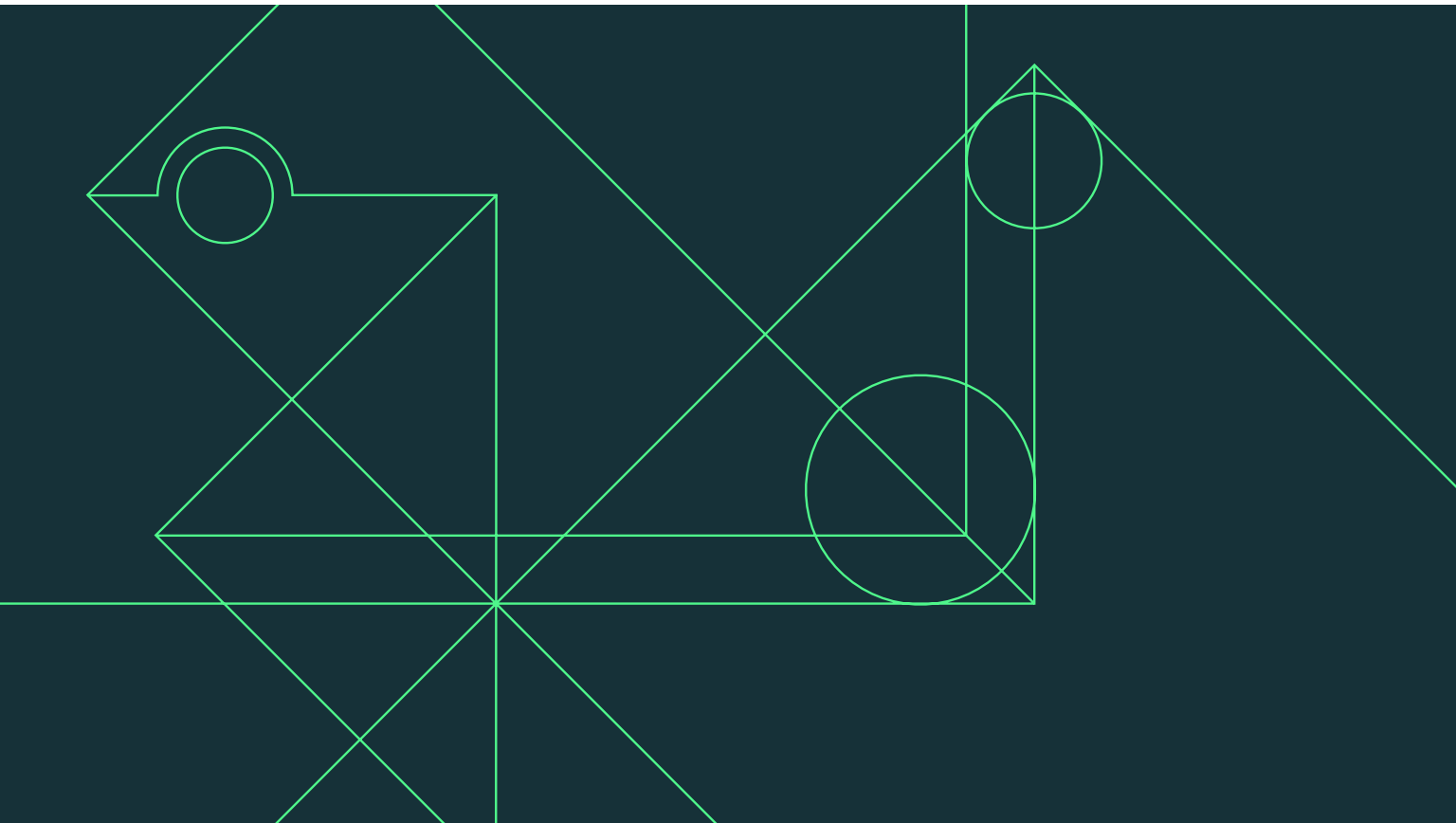
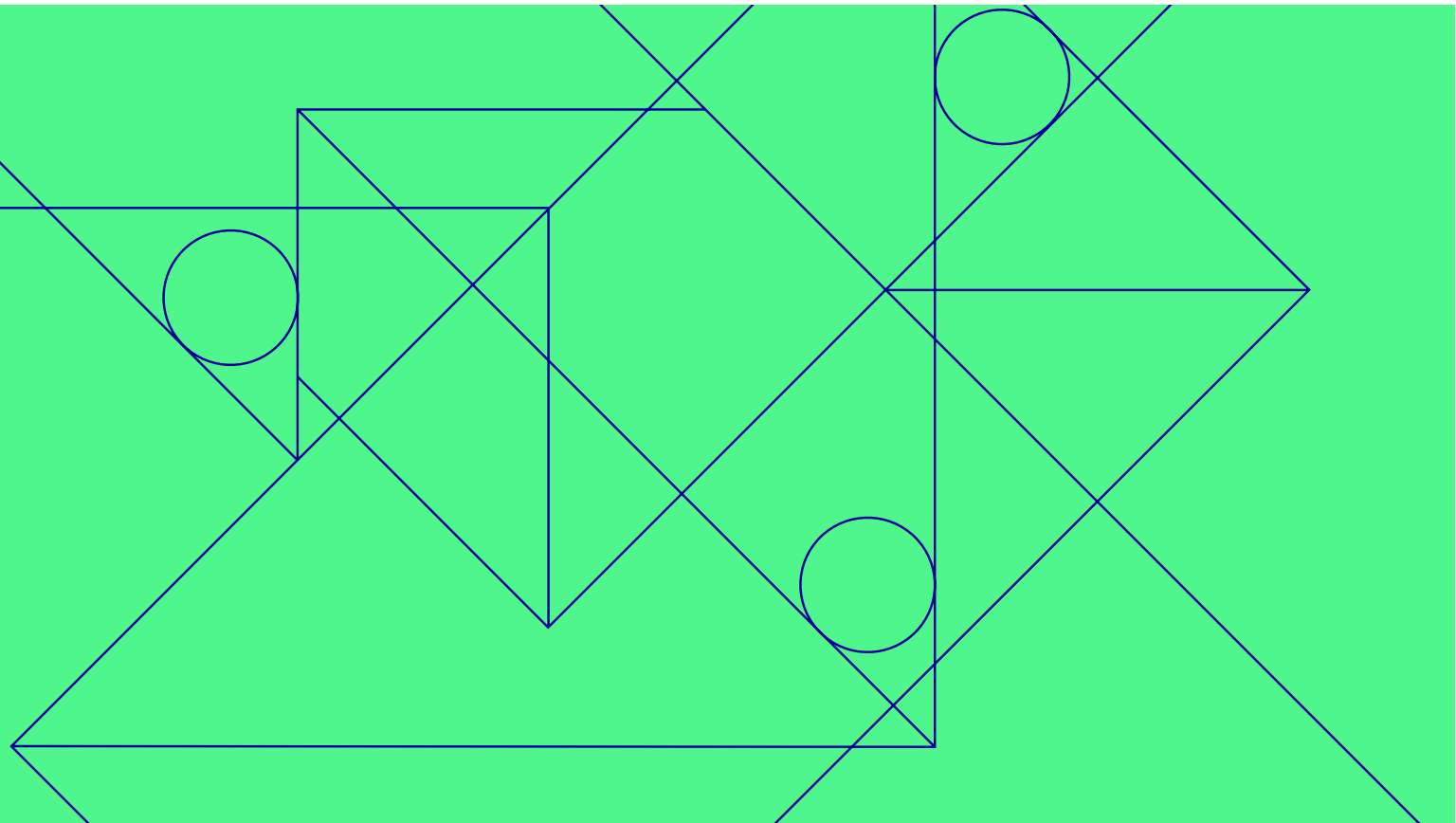
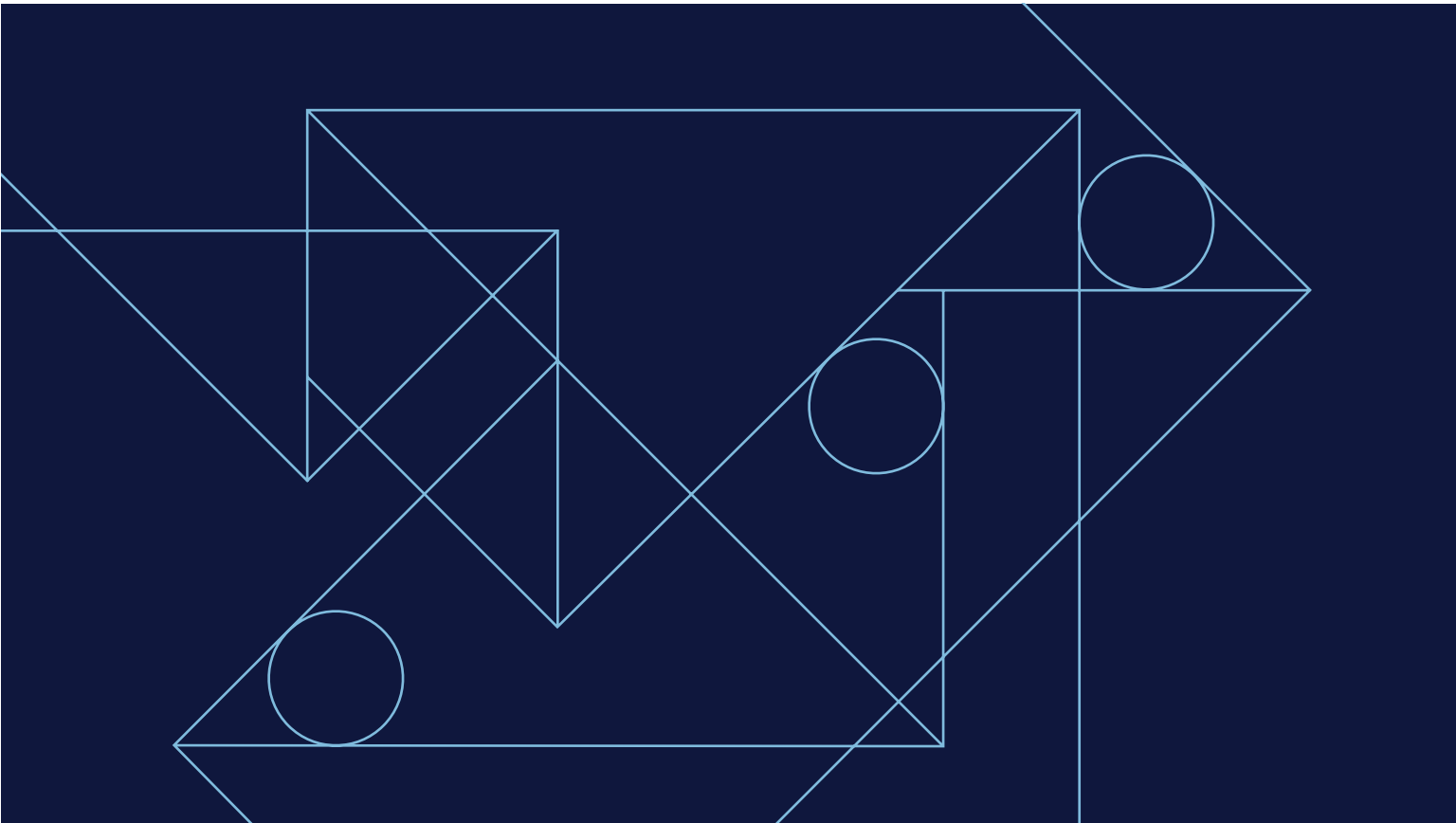
# 2 stroke



# 3 stroke



# 4 stroke

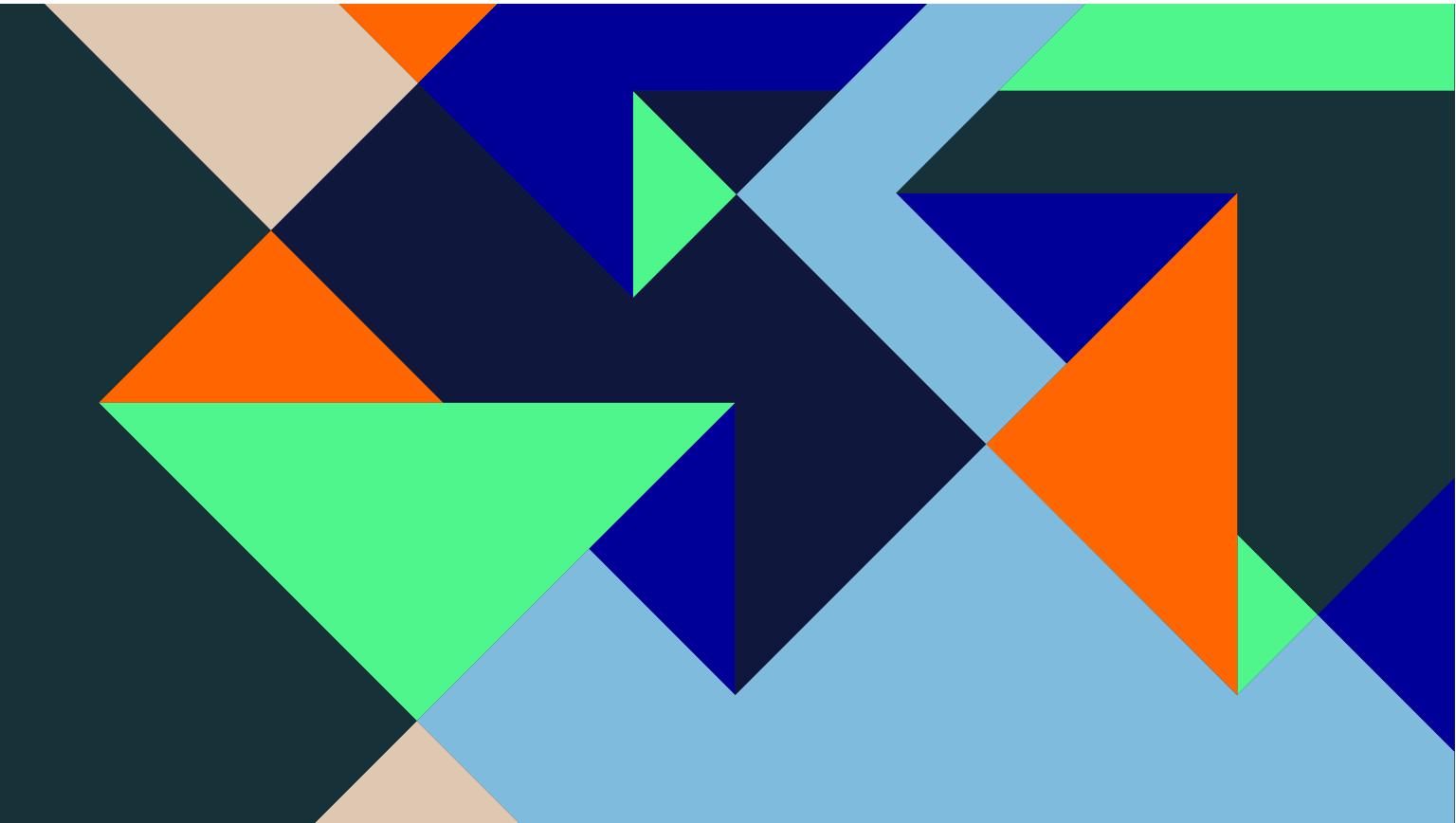


# 5 stroke

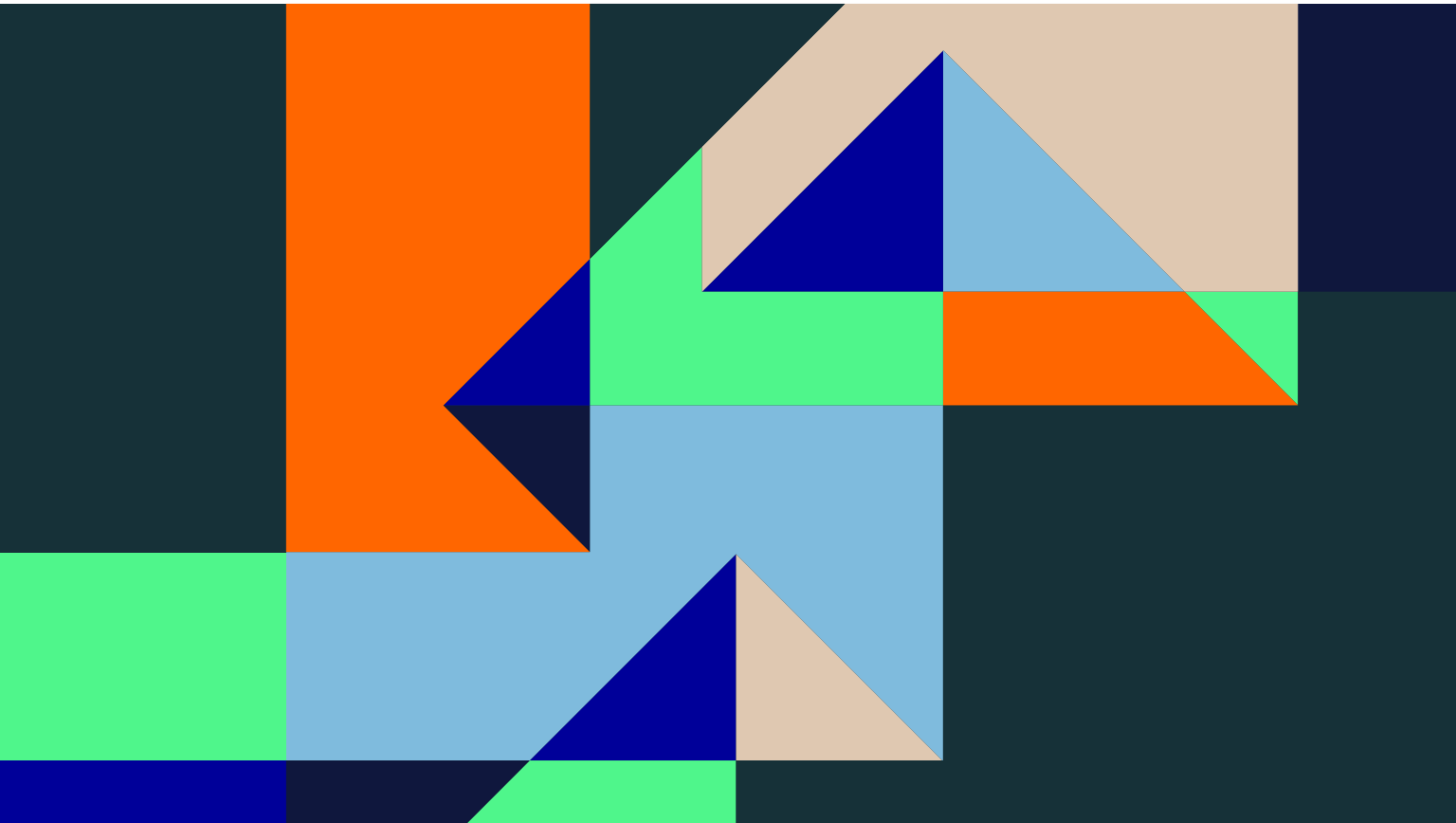
# 6 stroke

# 7 stroke

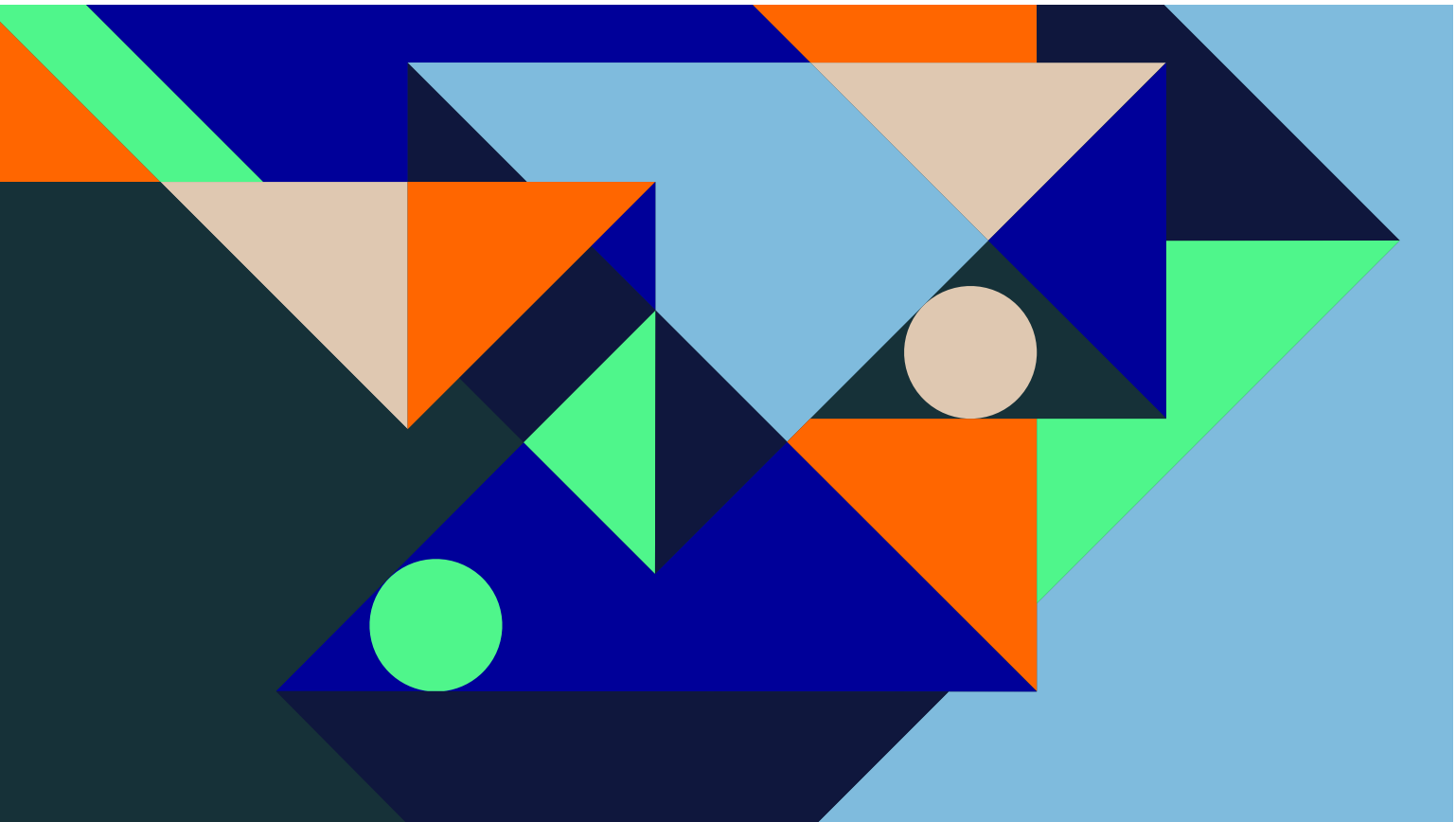
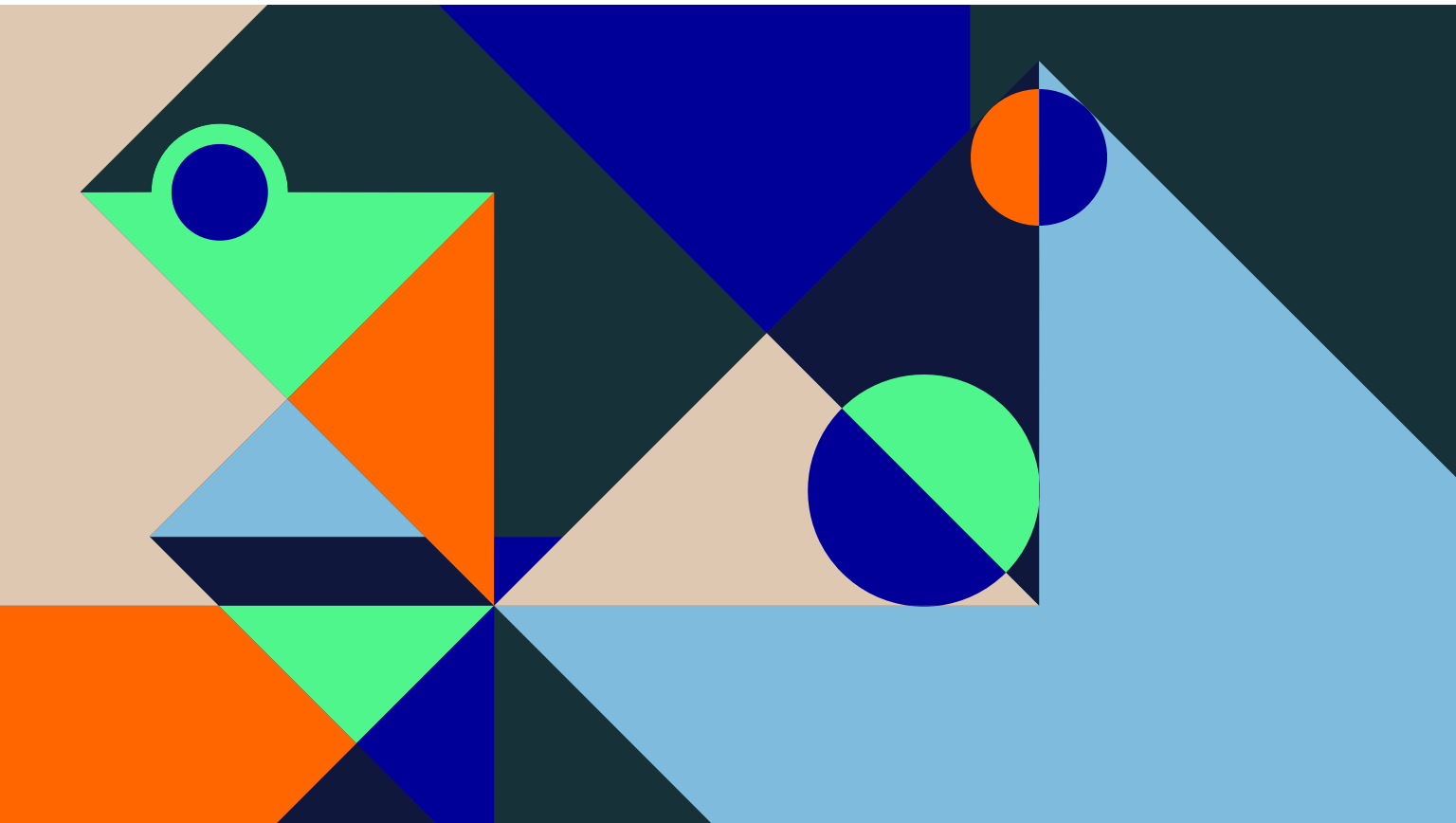
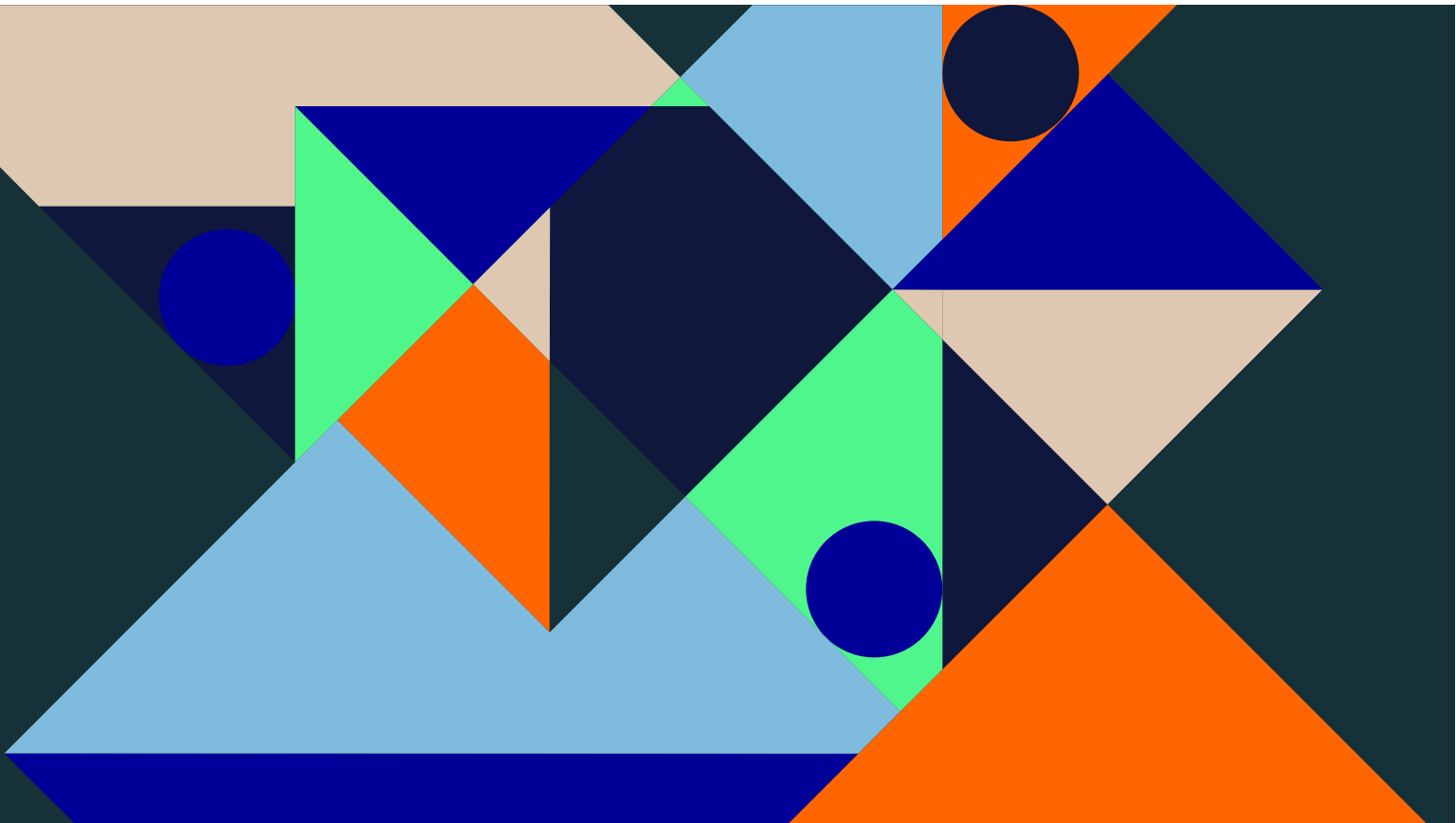
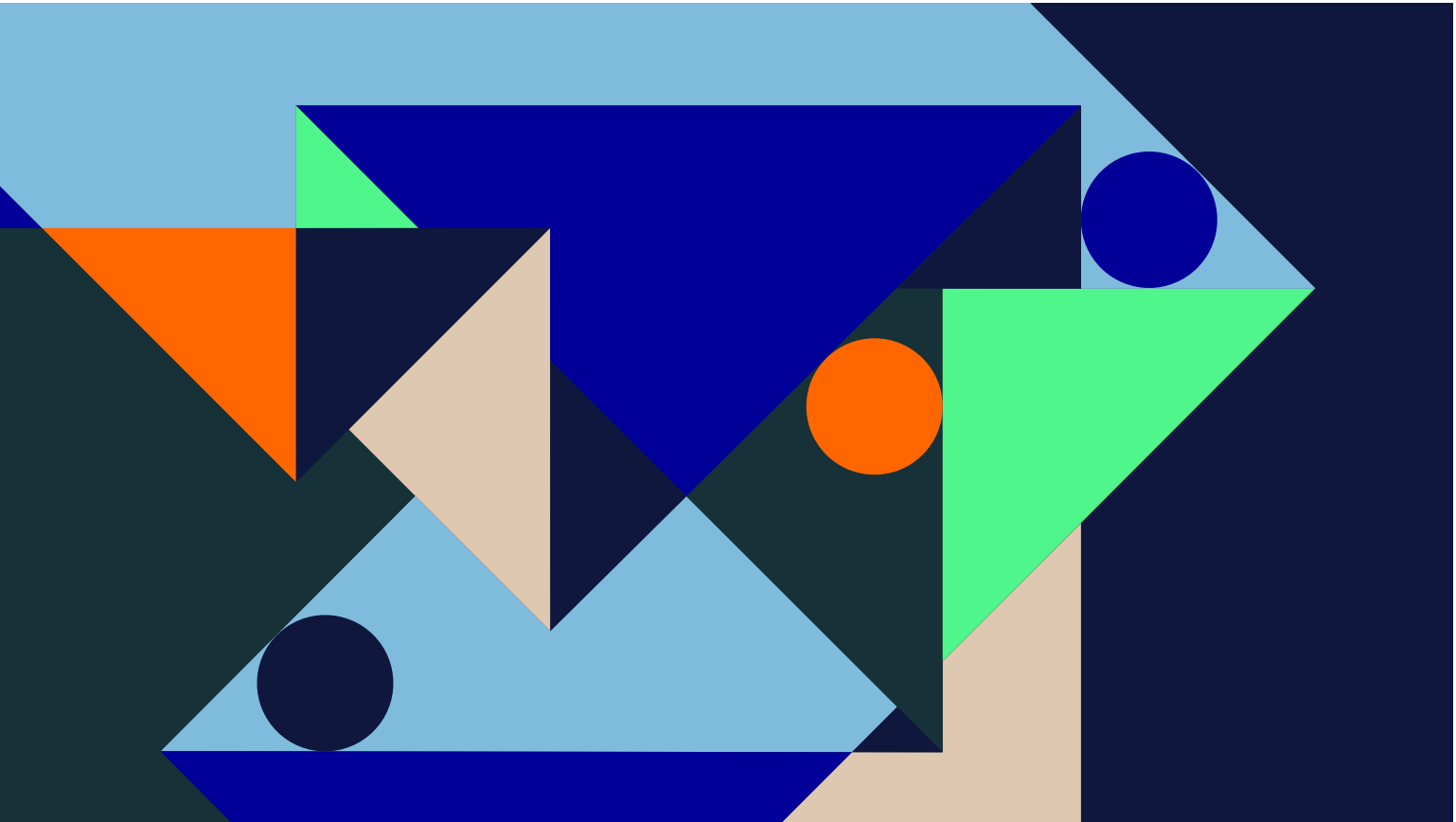
# 2 solid



# 3 solid



# 4 solid



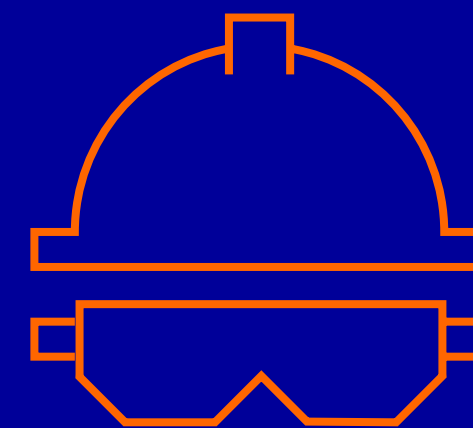
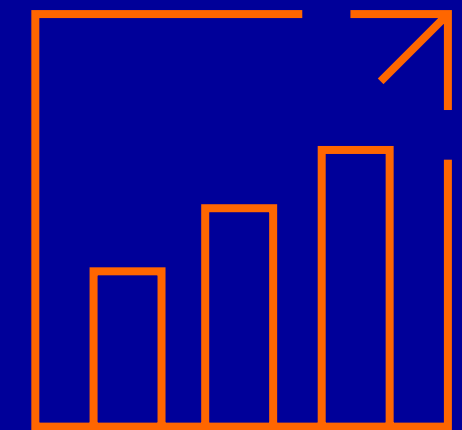
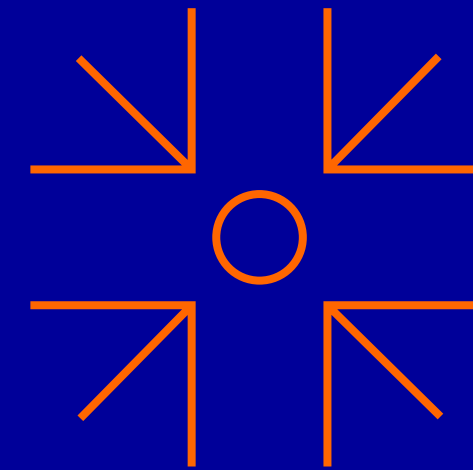
# 5 solid

# 6 solid

# 7 solid

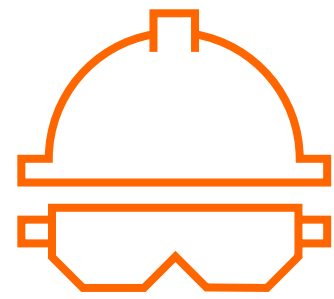
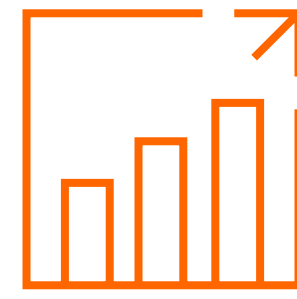
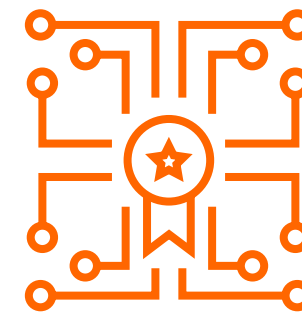
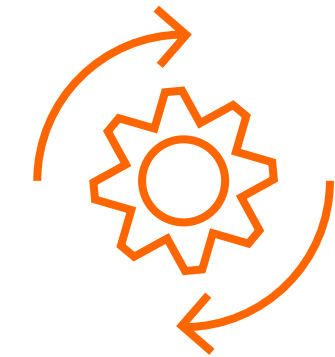
## Ikoner

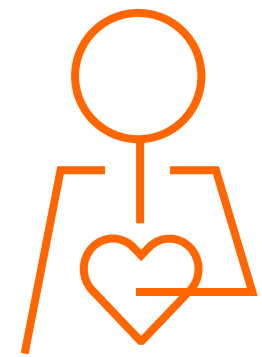
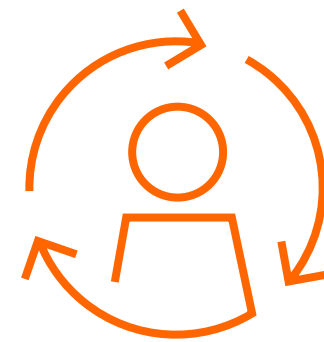
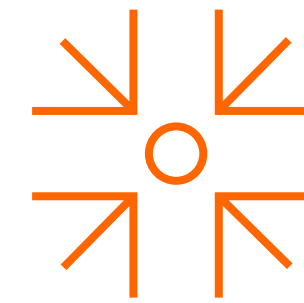
Ikonene tar utgangspunkt i formspråket til mønsteret og pilens vinkel. Ikonene er tilgjengelig i alle Mestas farger, og brukes alene eller satt sammen med andre ikoner. De kan også kombineres med med foto. (Se eksempler på bruk lengre bak i manualen.)



**Ikoner: Foretningsområder**



**Ikoner: Strategiske kamper****Sikkerhet først****Utvikle lønnsom  
vekst og kremmerånd****Bli bransjens  
digitale mester****Bærekraft  
i alt vi gjør****Være rågode  
på gjennomføring**

**Ikoner: Verdier****Ærlighet****Endringsvilje****Helhetsansvar****Fokus**

**Ikoner: HMS**

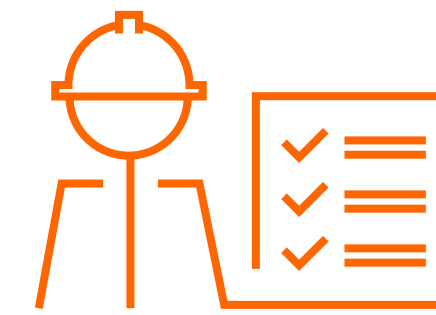
**Risikovurdering/  
sikker jobb-analyse**



**Verneombud**



**Personlig  
verneutstyr**



**HMS-ledelse**



### Fotomanér

Bildene skal gjenspeile Mestas viktige samfunnsoppdrag og menneskene bak arbeidet. De skal være ekte, imøtekommende og profesjonelle. Alle bildene skal ivareta sikkerheten i krevende arbeidssituasjoner.





## 03. Eksempler på uttak og retningslinjer.

Mailsignatur

E-post signatur står i fonten Calibri. All tekst er sort mens navn står i blått. Logo uten slagord skal benyttes.

Font: Calibri light, 11 pkt.  
Farge: Sort (#000000)

Vennlig hilsen

Font: Calibri bold, 12 pkt.  
Farge: Kulde (#000099)

**Eskil Sand**  
Kommunikasjonssjef  
451 41 799

Font: Calibri light, 11 pkt.  
Farge: Sort (#000000)

www.mesta.no

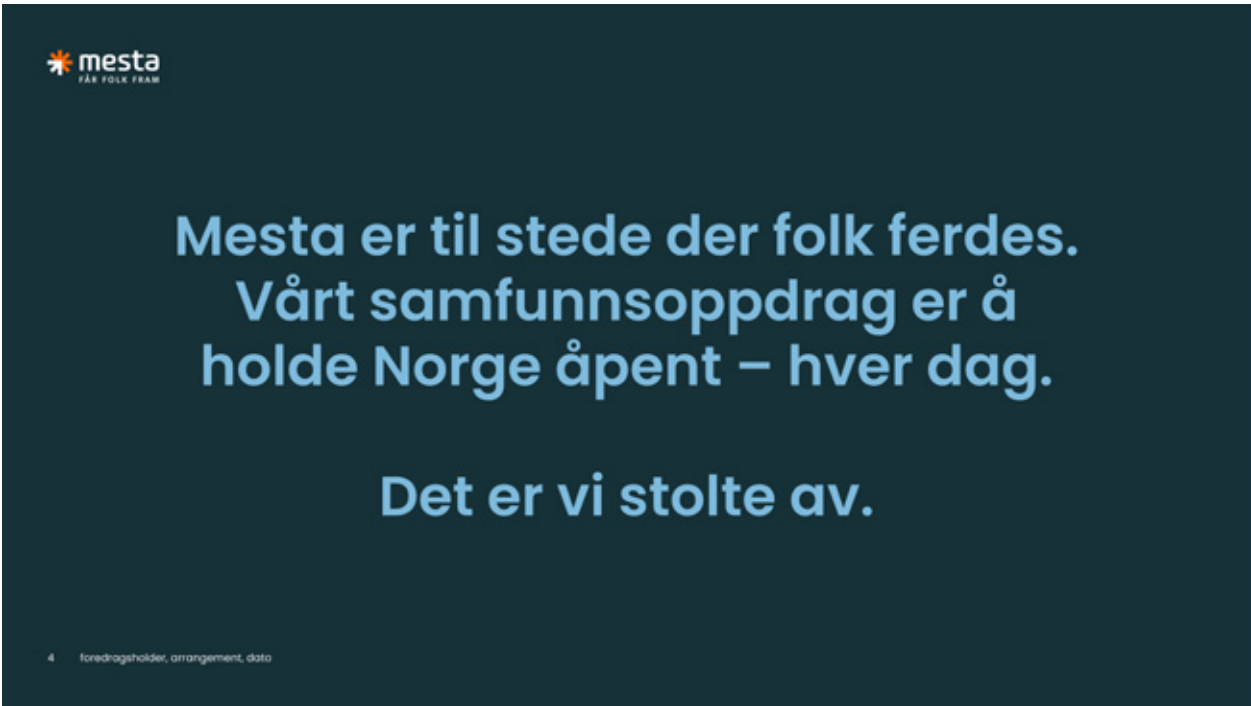
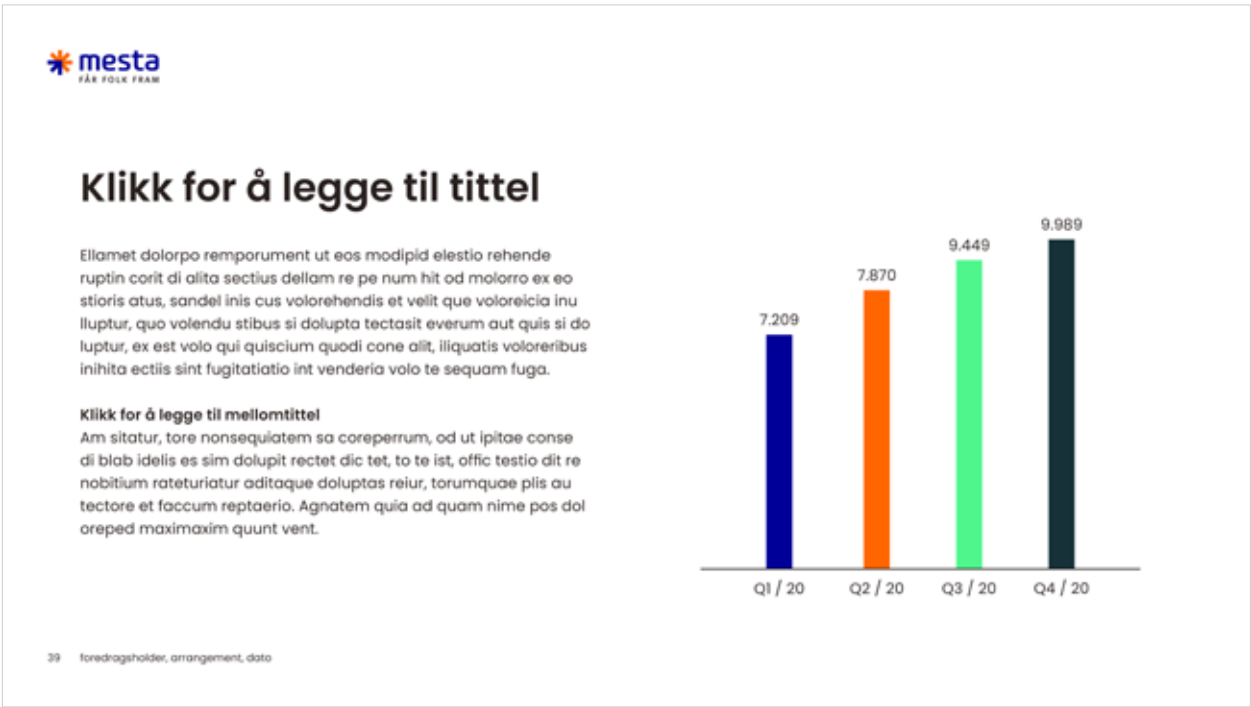
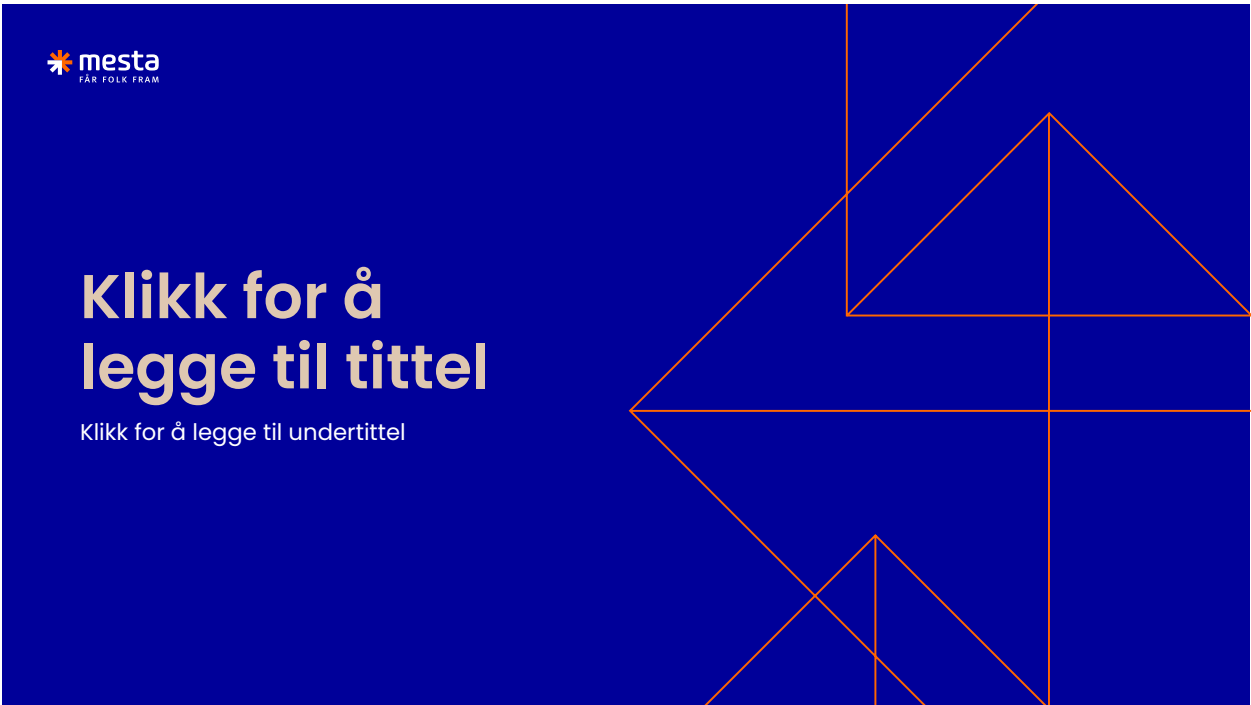


Power Point mal

Malen inneholder lysbildemaler for logo, tittel, tekstsider og bildesider. Mestas fargeprofil er programmert inn i malen, og benyttes da eksempelvis på grafer og diagrammer. I Powerpoint brukes fonten Poppins.

Powerpointpresentasjoner er en flate som formidler Mestas identitet – tenk derfor på å holde designet enkelt og luftig (ikke for mye tekst eller for mange bilder, la malen styre dette).

Det er flere alternativer for forside, kapittelinngang og sitatside. Det anbefales å velge en farge på sider som gjentar seg, eksempelvis én farge på kapittelinn ganger og én farge på sitatsider.



Sosiale medier

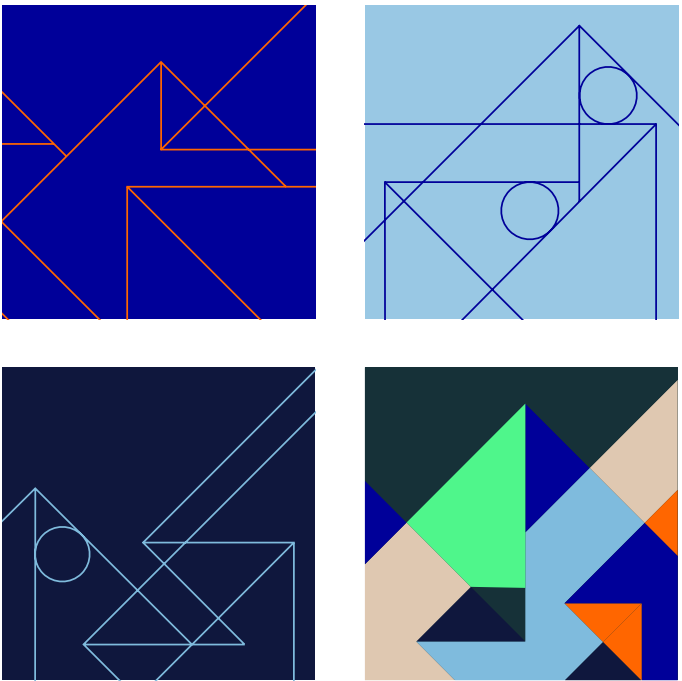
Foto, typografi, ikoner, mønster og farger kan benyttes sammen for å hjelpe et budskap og gjøre en post eller story mer visuell spennende.

Størrelseforhold er definert i hver enkelt mal.

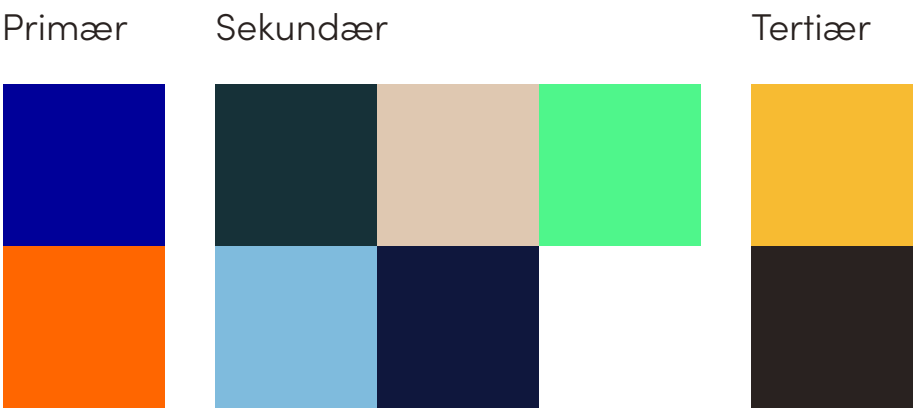
Foto



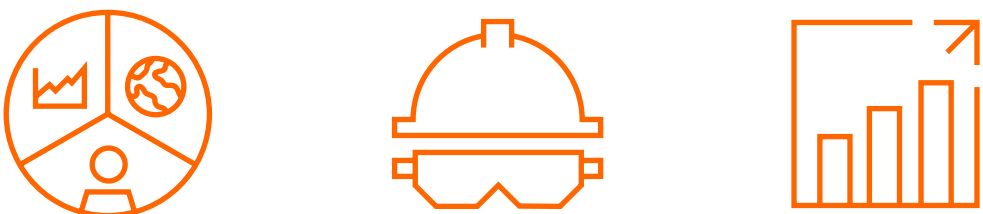
Mønster



Farger



Ikoner

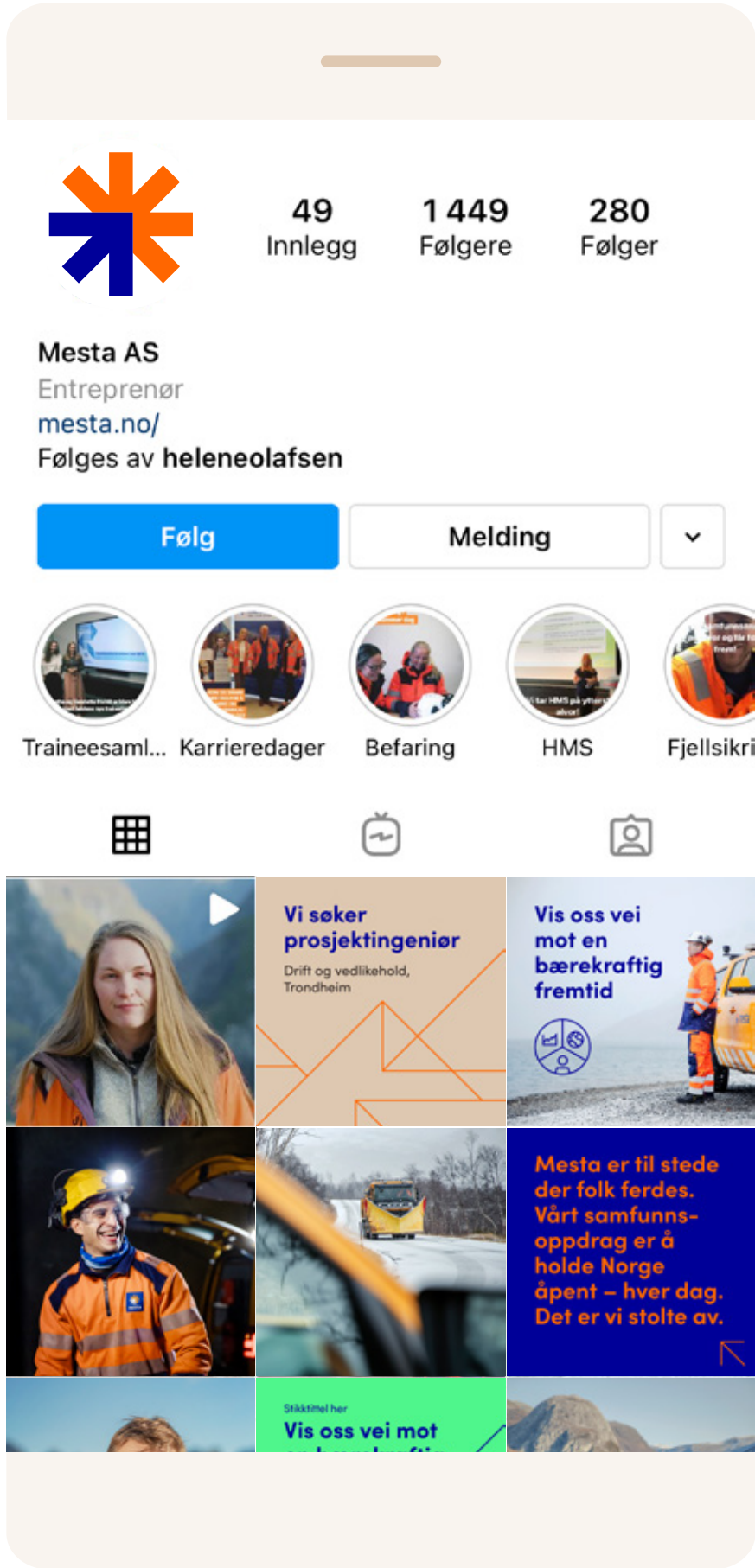


Typografi

Sofia Pro  
AaBbCc



Sosiale medier: Instagram



Eksempel på uttak Instagram

Eksempel på oppsett for poster på instagram.  
Se maler for flere variasjoner.

Mønster



Foto



Ikon



Foto + ikon





Eksempel på uttak Instagram

Eksempel på oppsett for stories på instagram.  
Se maler for flere variasjoner.

Mønster



Foto



Ikon

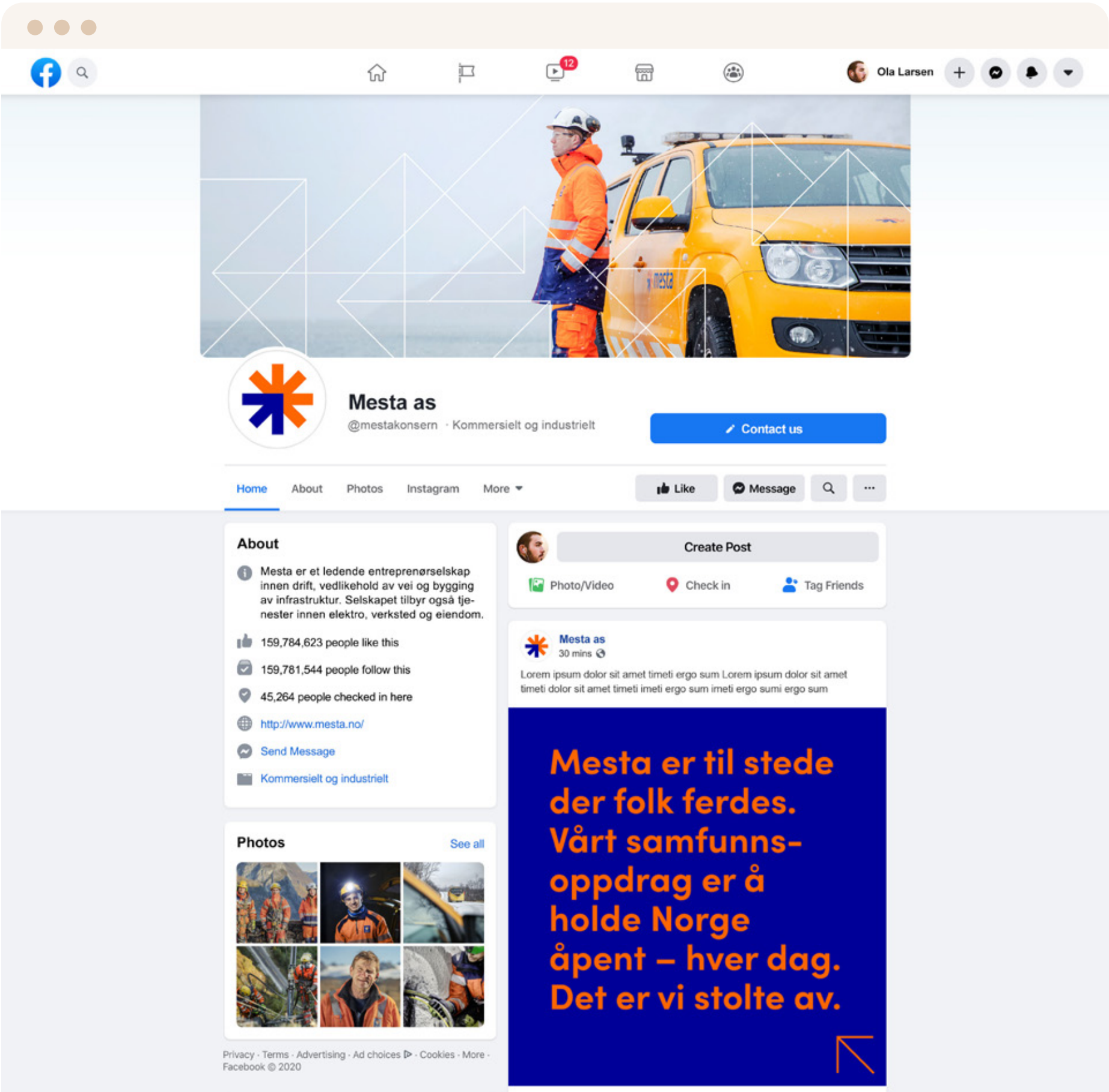
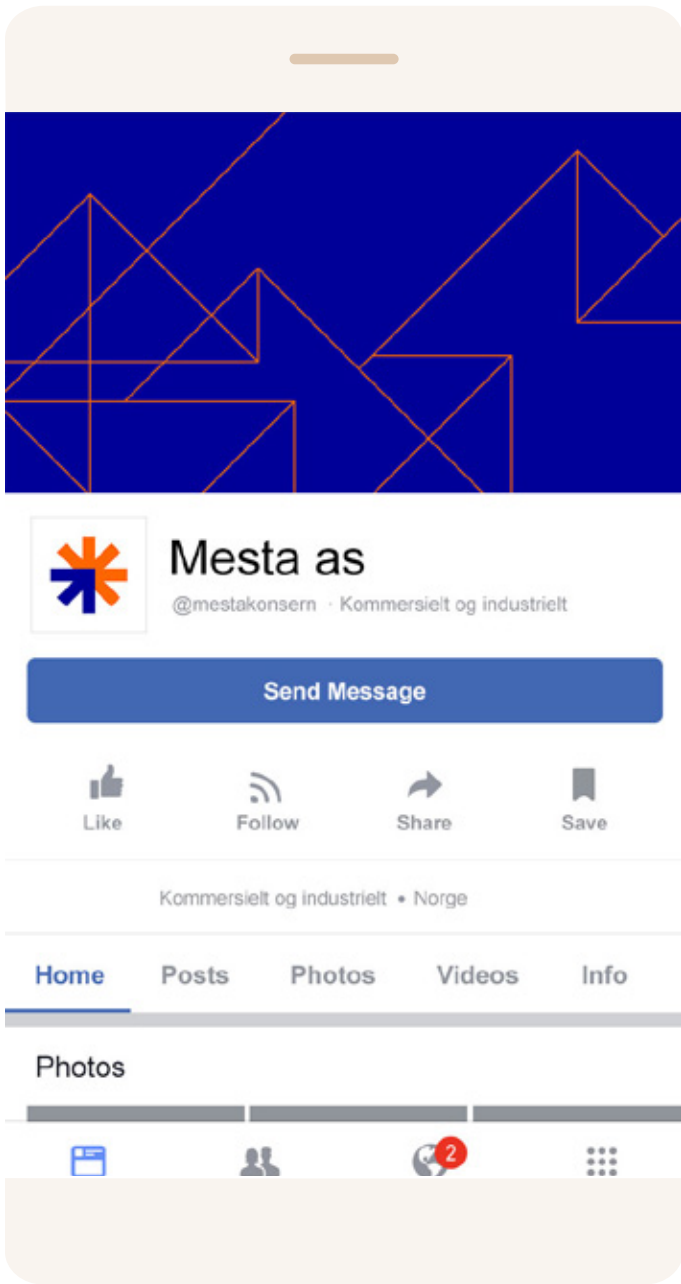


Foto + ikon



Sosiale medier: Facebook

Eksempel på oppsett for Facebook side.





Eksempel på uttak Facebook og LinkedIn

Eksempel på oppsett for poster på Facebook og LinkedIn. Se maler for flere variasjoner.

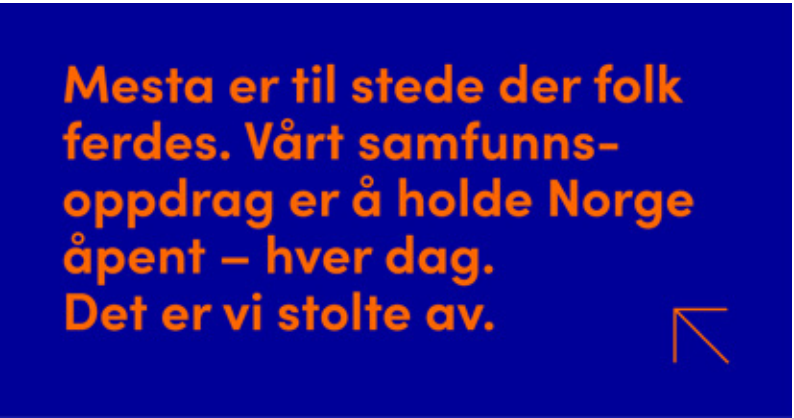
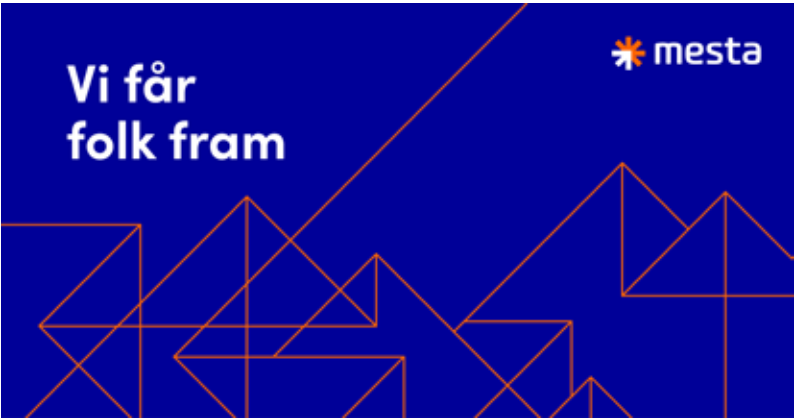
Mønster



Foto



Ikon

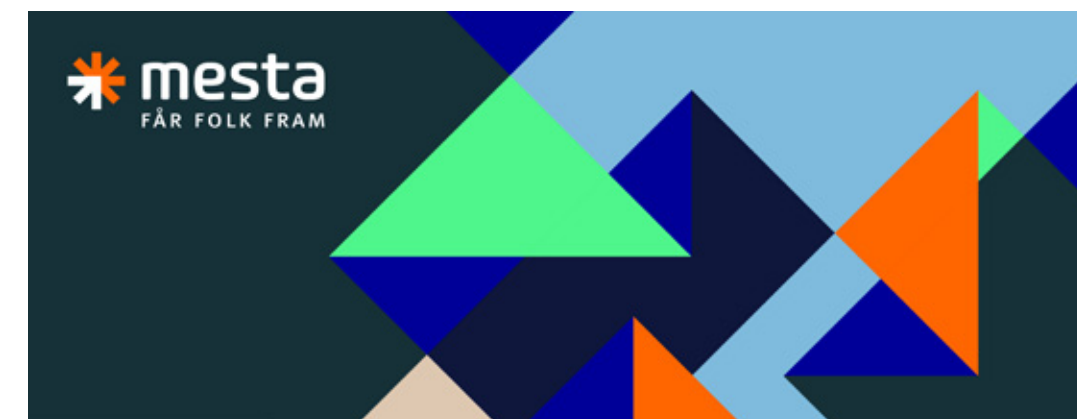
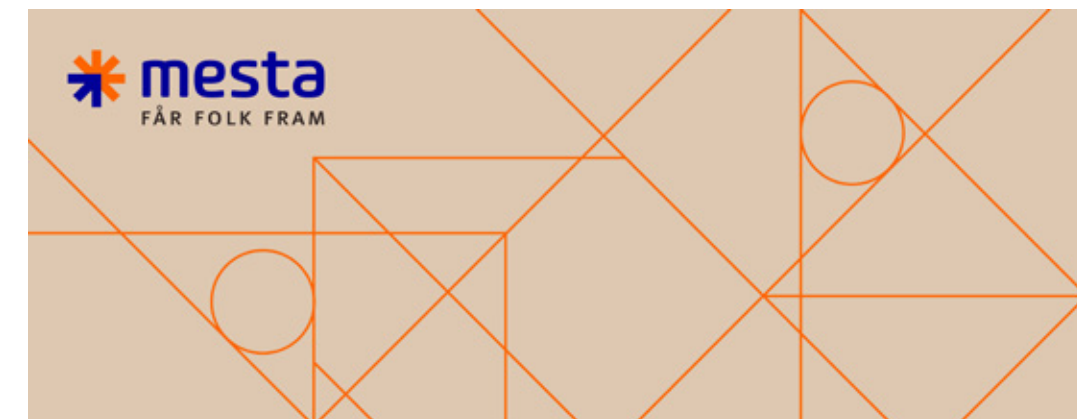
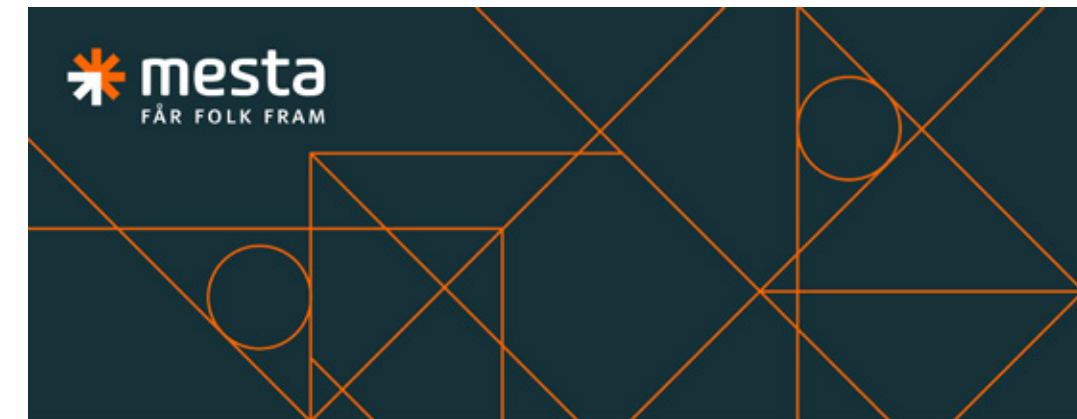




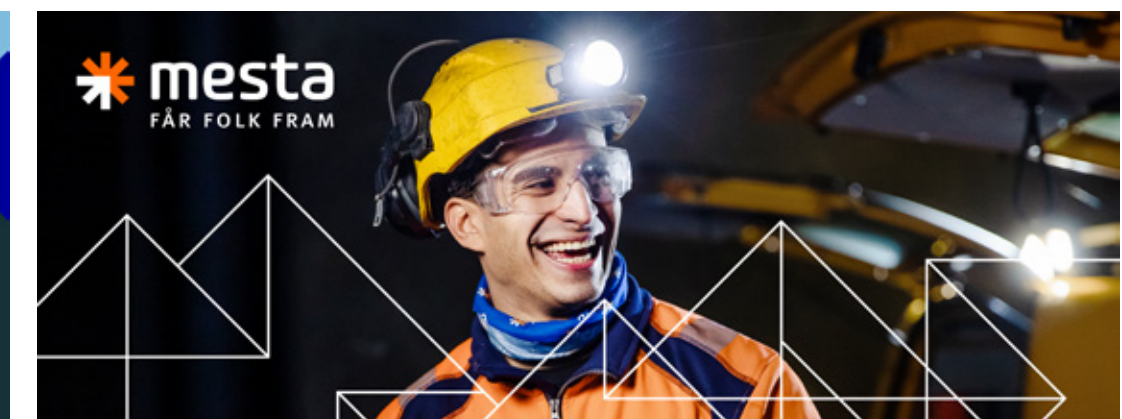
**Finn.no banner**

Eksempel på oppsett for banner på Finn.no.  
Se maler for flere variasjoner.

Mønster



Foto



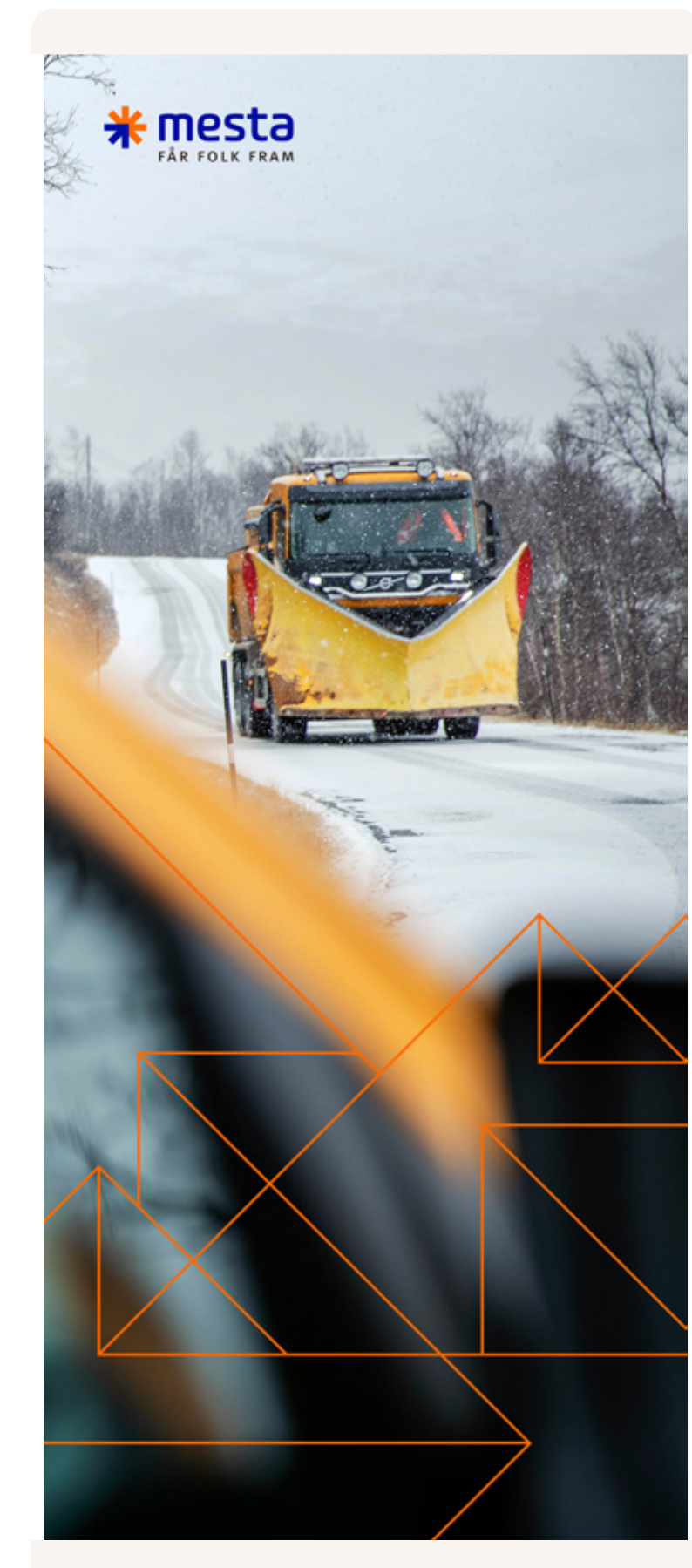


### Bakgrunn Teams og Skjermsparerer





## Rollups





## Rapporter

